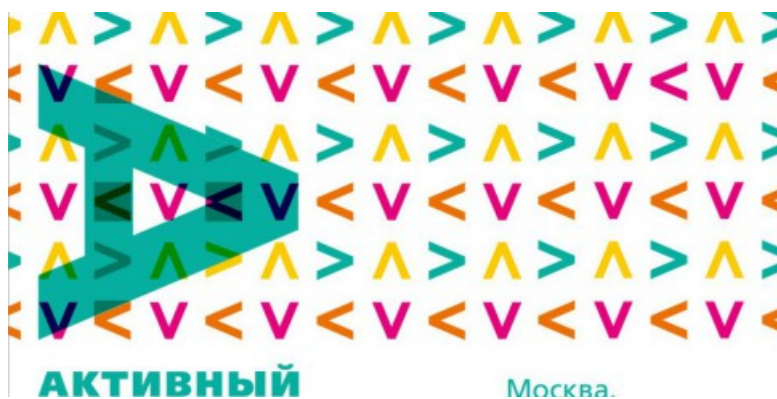


Москвичи выскажут мнение о новых рекламных вывесках

17.04.2015



На сайте "Активный гражданин" пройдет голосование по поводу рекламных конструкций, вывесок и внешнего вида архитектурных сооружений Москвы. Горожанам предлагают оценить, изменился ли внешний вид зданий после смены старых разномастных конструкций новыми объемными буквами, если изменился, то нравятся или нет горожанам эти изменения.

Новый дизайн разрабатывался в тесном сотрудничестве с дизайнерским сообществом, и в частности, с привлечением специалистов дизайнерской студии Артемия Лебедева, а затем их утвердили постановлением правительства Москвы от 25 декабря 2013 года. Вместе с этим, упростили процедуру согласования рекламных вывесок в электронном виде на сайте государственных услуг <https://pgu.mos.ru>, не прошедшие согласование, вывески демонтировали.

Перед тем как вывести стандарт новых рекламных конструкций за пределы Садового кольца и сделать общегородским, столичное руководство хочет знать мнение горожан по поводу оформления фасадов новыми объемными буквами.

Адрес страницы: <http://lublino.mos.ru/presscenter/news/detail/1752106.html>

[Управа района Люблино города Москвы](#)