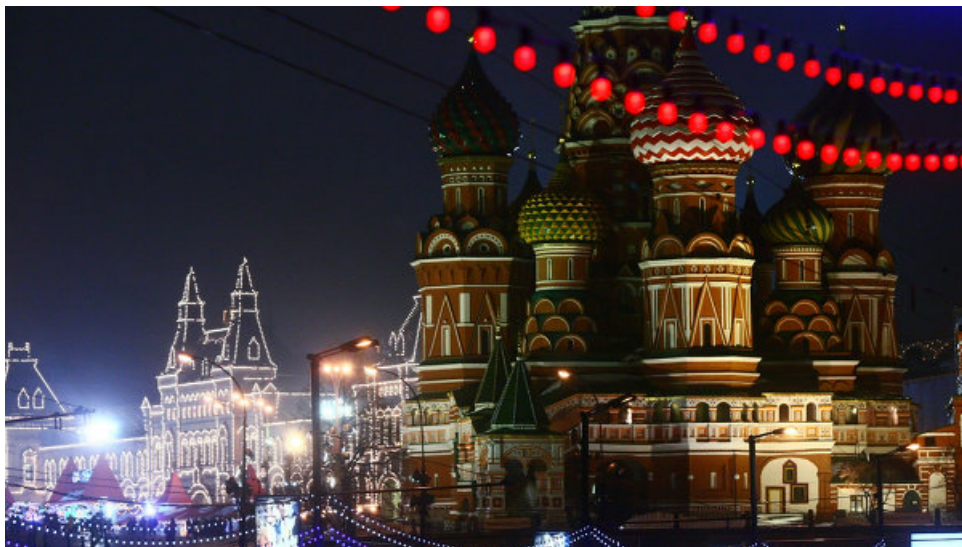


Более семисот рекламных площадей Москвы задействуют под новогоднее оформление

19.11.2015



Власти Москвы задействуют **более семисот рекламных площадей Москвы под новогоднее оформление, и для** информирования москвичей и гостей столицы о предстоящих мероприятиях, о чем Агентству городских новостей «Москва» сообщили в пресс-службе департамента СМИ и рекламы.

В сравнении с прошлым годом уменьшится число конструкций, при сохранении объемов размещения поздравлений и праздничного оформления на рекламных конструкциях Москвы. Социальная реклама в большей степени задействует мощности метрополитена, и несмотря на разрыв контракта с прежним поставщиком рекламных услуг, размещение подобной рекламы в метро не прекратилось, хотя уменьшилось количество стикеров в вагонах, звуковых объявлений, баннерной рекламы в сети Wi-Fi. В декабре, по словам представителя департамента, "закладывается большой объем рекламных площадей для информирования москвичей и туристов о предстоящих новогодних мероприятиях", уже рассмотрены поступившие заявки на социальную рекламу, и для ее размещения "в рамках действующих договоров с операторами рынка будут задействованы трехметровые и шестиметровые щиты, рекламные вставки на остановках, а также афишные стенды, всего порядка 700 рекламных поверхностей".

Адрес страницы: <http://lublino.mos.ru/presscenter/news/detail/2313987.html>

[Управа района Люблино города Москвы](#)